



NASTĘPNY KROK W WALCE Z RAKIEM PŁUCA

Czy wiedzą Państwo, że:

Rak płuca, z szacunkową liczbą 353 000 zgonów każdego roku, to niekwestionowany lider pod względem liczby zgonów spowodowanych przez choroby nowotworowe w Europie – zabija więcej osób niż nowotwory piersi, jelita grubego i prostaty łącznie¹.

Pomimo wzrostu częstości występowania², nowe badanie przeprowadzone w dziewięciu krajach Europy wykazało powszechny brak wiedzy na temat raka płuca. Wielu europejskich respondentów nie potrafiło zidentyfikować czynników ryzyka oraz objawów raka płuca, a tylko nieliczni byli w stanie rozpoznać dotkliwe skutki tej choroby. Aby wyeliminować ten brak wiedzy firma Bristol-Myers Squibb i organizacja Lung Cancer Europe (LuCE) rozpoczęły realizację programu Następny Krok w Walce z Rakiem Płuca, publicznej kampanii informacyjnej, której celem jest zachęcenie społeczeństwa, a w szczególności tych osób, u których ryzyko wystąpienia raka płuca jest wysokie, do **PODJĘCIA KROKÓW** przeciwko chorobie poprzez pozostawanie **Świadomym**, poddawanie się **Kontroli** oraz **Rozmowę** ze swoim lekarzem.

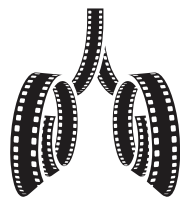
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY
**KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA**

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

Zgodnie z badaniem:

wiedza o raku płuca, jego czynnikach ryzyka oraz objawach jest niska:

- Sześć na dziesięć osób (57%) odpowiedziało, że nie dysponuje wiedzą na temat tej choroby
- Jedynie sześć na dziesięć osób potrafiło zidentyfikować poważniejsze objawy, takie jak uporczywy kaszel (63%), uczucie duszności (60%) czy plwocinę koloru rdzy (56%)
- 20% osób nie potrafiło zidentyfikować żadnego objawu raka płuca
- Alarmująca liczba osób nie potrafiła zidentyfikować niektórych spośród głównych czynników ryzyka, w tym palenia papierosów (18%), biernego palenia papierosów (35%) oraz przypadków występowania raka płuca w rodzinie (51%)
- 11% osób nie potrafiło zidentyfikować żadnego czynnika ryzyka zachorowania na raka płuca

Istnieją fałszywe wyobrażenia co do tego, kto jest zagrożony

- 62% osób jest przekonanych, że rak płuca to wyłącznie choroba palaczy
- 61% osób jest przekonanych, że rak płuca nie może dotknąć osób, które nigdy nie paliły papierosów
- 78% osób nie sądziło, że ludzie dalej mogą być w grupie ryzyka, nawet jeśli z powodzeniem rzucili palenie papierosów wiele lat temu

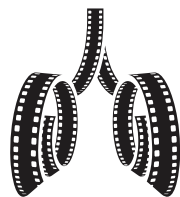
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY
KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

Mniej niż jedna na trzy osoby rozumiała dotkliwe skutki raka płuca

- 83% osób nie wiedziało, że mniej niż połowa pacjentów z rakiem płuca przeżywa do roku od momentu postawienia diagnozy
- 75% osób nie wiedziało, że rak płuca zabija więcej ludzi niż nowotwory piersi, jelita grubego i prostaty łącznie
- 70% osób nie wiedziało, że mniej niż jeden na pięć przypadków raka płuca jest diagnozowanych we wczesnym stadium choroby

Zbyt wiele osób, nawet tych zagrożonych, nie jest zaniepokojonych możliwością zachorowania na raka płuca

- 46% wszystkich respondentów stwierdziło, że nie są zaniepokojeni
- 43% tych, którzy zetknęli się z rakiem płuca (np. ze względu na wystąpienie przypadków raka płuca w rodzinie), nie było zaniepokojonych
- 36% tych, którzy podali, że codziennie palą papierosy, stwierdziło, że nie są zaniepokojeni

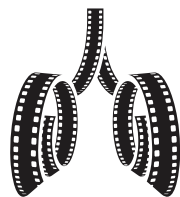
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY
KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

Ludzie nie podejmują działań, aby ograniczyć ryzyko zachorowania na raka płuca

- Jedynie 39% respondentów stwierdziło, że podejmuje działania, aby ograniczyć ryzyko
- Jedynie 31% palaczy rozmawiało ze swoim lekarzem na temat konkretnych badań przesiewowych w kierunku chorób i problemów zdrowotnych związanych z paleniem papierosów

Większość ludzi, włączając w to osoby zagrożone, nie rozmawia ze swoim lekarzem na temat raka płuca

- 83% wszystkich respondentów
- 87% osób niepalących
- 77% palaczy

Dziewięć na dziesięć osób spośród wszystkich respondentów jest gotowych podjąć działania, aby ograniczyć ryzyko

- 64% osób rzuciłoby palenie papierosów
- 50% osób stwierdziło, że zmniejszyłoby swoją ekspozycję na kancerogeny (substancje i czynniki powodujące raka)
- 48% osób ograniczyłoby ekspozycję na bierne palenia papierosów
- 43% osób porozmawiałoby ze swoim lekarzem
- 24% osób chciałoby lepiej poznać historię występowania przypadków raka płuca w rodzinie
- 18% osób zleciłoby badanie poziomu radonu we własnym domu

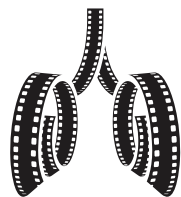
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY
KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

Poziom świadomości oraz działania różniły się w zależności od kraju, płci oraz przynależności pokoleniowej respondentów

Różnice ze względu na płeć

- Więcej mężczyzn niż kobiet nie znało objawów raka płuca (21% w porównaniu do 15%)
- Kobiety były bardziej skłonne od mężczyzn stwierdzić, że są gotowe podjąć działania prewencyjne (92% w porównaniu do 88%)

Różnice ze względu na stosunek do palenia papierosów

- Osoby codziennie palące papierosy znacznie częściej niż okazjonalni palacze były w stanie zidentyfikować objawy raka płuca (19% w porównaniu do 13%)

Różnice ze względu na przynależność pokoleniową

- Milenialsi (wiek 18–34 lat) byli bardziej skłonni niż przedstawiciele pokolenia X (wiek 35–54 lat) stwierdzić, że nie są zaniepokojeni możliwością zachorowania na raka płuca (49% w porównaniu do 44%)
- Pośród osób niepalących, więcej Milenialsów niż przedstawicieli pokolenia X stwierdziło, że nie są zaniepokojeni możliwością zachorowania na raka płuca, ponieważ nie palą papierosów (58% w porównaniu do 53%)

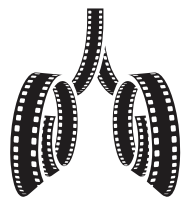
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY
KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

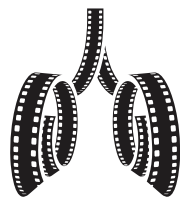
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



**NASTĘPNY
KROK
W WALCE
Z RAKIEM
PŁUCA**

Świadomość
Kontrola
Rozmowa

O badaniu

Badanie zostało przeprowadzone przy wykorzystaniu internetowych usług Omnibus TNS, a jego sponsorem jest firma Bristol-Myers Squibb. TNS jest największą na świecie agencją wykonującą badania na zlecenie, a także renomowaną grupą badawczą znaną z jakości i wiarygodności badań.

Składająca się z 12 pytań, internetowa ankieta do samodzielnego wypełnienia, badała wiedzę i sposób postrzegania raka płuca przez ludzi w Europie. Łącznie 8263 Europejczyków, w wieku 16–54 lat, wypełniło kwestionariusz w dziewięciu różnych krajach (Austria, Dania, Niemcy, Wielka Brytania, Włochy, Holandia, Hiszpania, Szwajcaria i Turcja). Badanie było prowadzone pomiędzy 30 lipca 2015 r. a 07 sierpnia 2015 r. Wyniki były testowane na 95% poziomie istotności. Przy 95% przedziale ufności, jeśli badanie zostałoby powtórzone, wyniki nie uległyby zmianie o więcej niż 3,0–3,4 punktów procentowych w którąkolwiek stronę dla ogółu populacji dorosłych.

**Aby dowiedzieć się, jakie KROKI MOŻESZ PODJĄĆ przeciwko rakowi płuca,
odwiedź www.TheNextLungCancerACT.eu #NextLungACT**

The Next Lung Cancer A.C.T. to znak towarowy Bristol-Myers Squibb Company.

ONCPL16NP06084-01 wrzesień 2016



© 2015 Bristol-Myers Squibb Company. Wszelkie prawa zastrzeżone.

¹ European Journal of Cancer. „Cancer incidence and mortality patterns in Europe: Estimates for 40 countries in 2012”. Dostęp pod adresem: www.iarc.fr/en/media-centre/iarcnews/pdf/Ferlay%20J_EJC_2013.pdf. 30 czerwca 2015 r.

² American Cancer Society. „Detailed Guideline: Lung Cancer (Non-Small Cell)”. www.cancer.org/acs/groups/cid/documents/webcontent/003115-pdf.pdf. 09 września 2015 r.

Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe